

企业的标杆

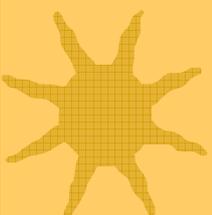
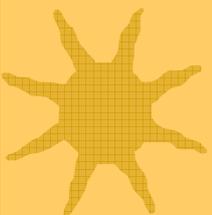
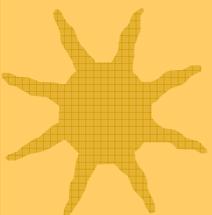
——从四个“500”到“未来500强”

邹祖烨

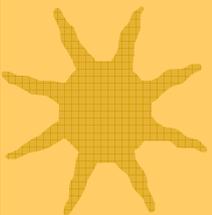
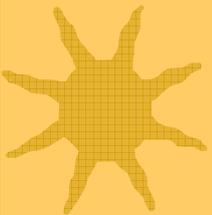
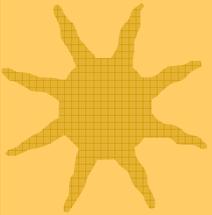
Benchmarking of Companies

——From Four “500” to The Future 500

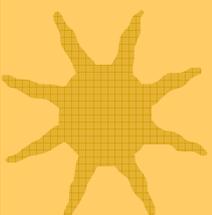
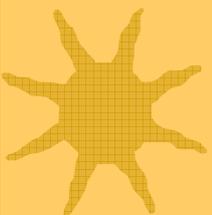
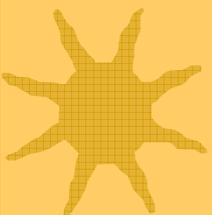
Zuye Zou



二次世界大战以来，世界经济在增长、规模、结构与格局上，都发生了巨大的变化。这些变化在一定意义上可以归结为人类社会财富的极大增加，和人类创造财富能力的极大增强。



这些变化的主导力量是企业。因此，产业界、经济界、学术界和政府都在密切关注、积极研究企业，寻找和确立最优秀的、影响力最大的企业（群）及其标准，以引导数以百、千万计的企业竞争发展。



一、追求财富的企业标杆

半个世纪以来，国际上产生了许多评价企业的活动与标准，我认为主要有以下四个类型：

- 1、财富500强（Future 500,1954）
- 2、Inc500快（Inc500， 1982）
- 3、纳斯达克500新（“NASDAQ500”，1971）
- 4、隐形冠军500佳（Hidden Champines, 500 of The World’s Best Unknown Companies, 1996）



1、财富500强——全球最大的500家企业

1954年,《财富》杂志推出对全美500家最大工业公司按年销售额、利润及资产进行排名;

1976年,《财富》推出世界500强工业公司排行榜;

1990年,全美500强工业公司与世界500强工业公司排行榜合并排名,随后又公布了世界500强服务业公司排行榜;

1996年,世界500强工业公司与世界500强服务业公司排行榜合并为财富世界500强排行榜。



世界500强有5个指标: 销售额、利润、资产、股东权益和雇员人数。入围指标是销售额,以为排序,树立了全球最大的(跨国)公司的标准,成为世界上许多知名企业用来判断自身实力、规模和国际竞争力的重要标杆,也是主要发达国家证券市场的支柱。



2、Inc. 500快——全美成长最快的500家企业

由美国《Inc》杂志于1982年起推出，对北美成长最快的500家企业进行排序，目的是最为合理地体现美国经济和企业实力，主要遴选标准是：

- ❖ 必须是独立私营企业，也非上市公司；
- ❖ 至少有5年的销售经营，评比年销售额要超过上一年；
- ❖ 公司不能是控股公司、银行或公用事业公司；
- ❖ 必须在美国注册。

Inc500 鼓励5年增长率超过350%的合乎要求的企业参评，成为美国创业能力和私营企业发展潜力的重要标杆和体现。



3、纳斯达克“500新” ——硅谷高技术企业财富神话的缔造者

1971年，美国纳斯达克证券市场创立。是一个新型的证券交易自动报价系统。但纳斯达克的一个重要影响力和贡献是适应和扶持了以硅谷为代表的高科技创新公司的发展需要。30年来，它引导投资者追寻、遴选、扶植了一大批以科技创新取胜，迅速开拓新产业领域的新型高技术企业，创造了一个又一个财富迅速增长的神话，展现了新经济——知识经济的特征，也带动了全球创业板证券市场的发展。虽无具体排行榜，我们可将其归类为“500新”。



4、隐形冠军500佳 ——世界级效益最好的“500”家中小企业

由德国波恩西蒙——摩切伙伴公司和美国波士顿战略与市场咨询公司董事长兼首席执行官赫尔曼·西蒙 (Herman Simon) 经十年潜心考察研究，于1996年提出的一个新的企业标杆——中小企业的佼佼者，称为“全球最佳500家无名公司”。（ **Hidden Champines, 500 of The World's Best Unknown Companies, 1996** ）

隐形冠军公司的标准是：

- ❖ 产品的市场份额应占世界第一或第二；
- ❖ 年销售收入一般不超过10亿美元；
- ❖ 社会知名度低。



以上四类企业标杆可以说凝练了全球各类企业的发展经验和价值，今日财富世界500强，几十年或一百年前本是一个小企业，或者十几年前在硅谷刚刚创业，它们的成功树立了可比的标准，引导企业在工业经济时代追求和创造财富的路径。



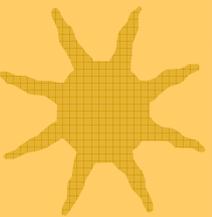
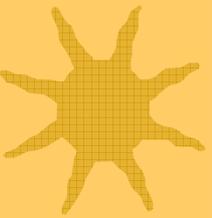
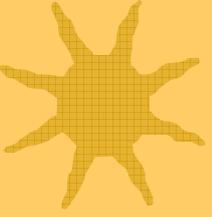
二、反思追求财富模式的社会运动

在企业追求和创造财富的不可扼阻的巨大浪潮中，学术界、产业界、政界的有识之士，对人类的发展模式及其显露的危机发出了警告。

1962年，美国海洋生物学家莱切尔·卡逊发表了《寂静的春天》，揭示工业化学品污染对生态环境的严重危害，给世人开启了环境保护的意识。



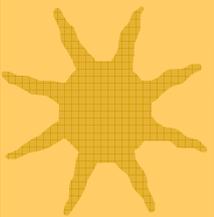
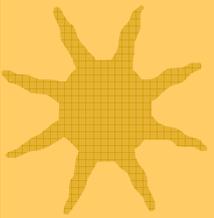
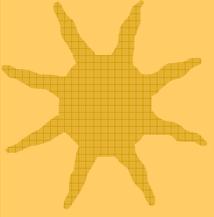
1972年，罗马俱乐部发表了《增长的极限》，对长期流行于西方的高增长理论进行深刻的反思。指出决定和限制增长的5个基本因素：人口、农业生产、自然资源、工业生产和污染。首次提出“持续发展和”合理的、持久的均衡发展“的概念，为可持续发展理论的提出与形成作出了有意义的贡献。



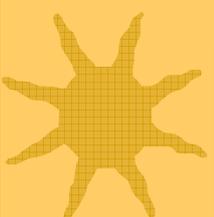
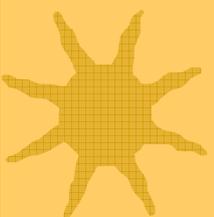
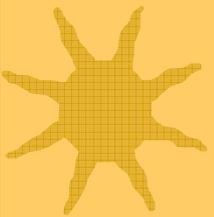
1987年以挪威首相布伦特莱为主席的联合国环境与发展委员会发表报告《我们共同的未来》，正式提出可持续发展概念，并在1992年联合国环境与发展大会上得到广泛共识与承认。



上世纪90年代中叶，日本木内孝(Tachi Kiuchi)和美国比尔·舍尔曼(Bill Shirman)从企业的层面上探讨了未来型企业的标杆，并于1995年12月创立了未来500强组织。他们的理念集中反映在2002年出版的著作《What We Learned in the Rainforest: business lesson from nature: innovation, grown, profit and sustainability at 20 of the world's top companies》中。中文版译为：《企业的自然课——从雨林中寻找持续盈利的商业法则：全球20家顶级企业的永续经营模式》。

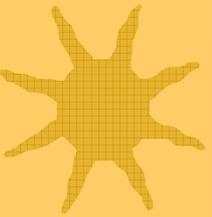
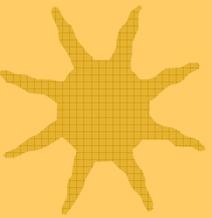
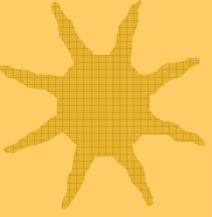


世界未来500强提出了成功企业的一个新的国际标准，树立注重经济效益，社会道德和环境责任三重目标，使经济效益同时能促进环境和社会效益的企业榜样，帮助众多企业实现向新经济时代的跨越和过渡。事实上目前财富500强中很多企业，按照未来500强的标准和工具进行测评，已经跨入了未来500强的门槛。可见未来500强并未脱离当代企业的现实，但又高于现实，指明了企业未来攀升的方向。

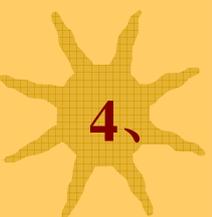
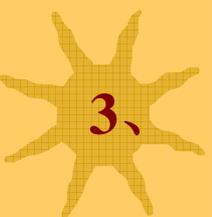


三、未来500强的普遍启示

未来500强并未排序，它自定为一个知名公司的全球性网络，是一个新的卓越企业俱乐部。但我认为它的理念、工具和标准具有相当广泛的启示性。



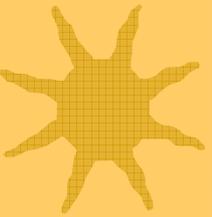
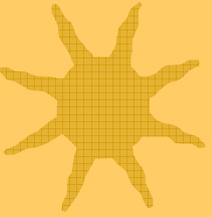
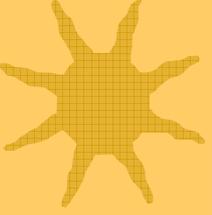
1、对财富500强及大型、超大型企业来说，由于它们对世界和本国经济的巨大影响力，对能源、资源消耗的主导力，以及对社会进步和环境保护的重大责任，完全有必要按这一新的标准来进行自我测评与审视，调整或改变自己的发展模式。



2、对于快速成长型企业来说，可以从未来500强的理念与标准中，寻找如何建立保证可持续盈利的基础，实现更理性的成长。

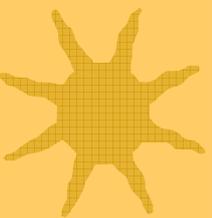
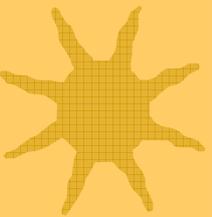
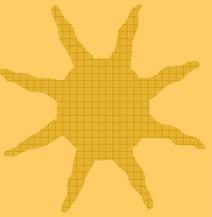
3、对于科技型创业公司则可以更深刻地分析与避免高科技社会应用中“双刃剑”的负面影响。

4、对于广大中小企业则有可能在循环经济的



未来500强来到了中国，对于处在世界工业经济向知识经济过渡大背景下的一个经济发展和企业群落多样性的国家，它为我们提供了新的知识、新的思维、新的模式建议，我们应当欢迎它、学习它、研究它，并结合中国实际吸纳它。

祝未来500强在中国能遇到更多的知音，吸收更多的会员。



谢谢各位！